



AMASYA İLİ

KÜLTÜR ve TURİZM SEKTÖREL EYLEM PLANI

2018 - 2023



AMASYA İLİ KÜLTÜR ve TURİZM SEKTÖREL EYLEM PLANI (2018-2023)

Hazırlayanlar
Dr. Öğretim Üyesi Erdal ÜNSALAN
Şube Müdürü Asiye YANCI
Şube Müdürü Harun SEL
Arkeolog İhsan POLAT

İÇİNDEKİLER

1. Giriş ve Yönetici Özeti.....	00
2. Raporun Amacı ve Kapsamı.....	00
3. Raporun Hedefi.....	00
4. Çalışma Yöntemi	00
5. Sektörün Mevcut Durumu	00
Türkiye’de Makro Ölçekli Yaklaşımlar (kurumsal yapı, politikalar, stratejik hedefler vb.).....	00
Amasya’da durum (istatistiki göstergeler, geçmiş çalışmalar, sorunlar, beklentiler vb.).....	00
6. Hedef Analizi (Sorun analizi ile sebep-sonuç ilişkisi içerisinde).....	00
Tarihi ve Doğal Turistik Değerlerin Korunarak Kullanılması.....	00
Turizm Çeşitlendirilmesi.....	00
Ziyaretçi (Turist) Sayılarının Artırılması ve Konaklama Sürelerinin Uzatılması	00
Fiziksel Üst Yapının Kapasitelerinin Artırılması	00
7. Performans Göstergeleri	00
8. Sorumlu Kuruluşlar – Paydaş Analizi.....	00
9. Eylem Planı	00
10. Kaynakça.....	00

1. Giriş ve Yönetici Özeti

2017 yılında Amasya Valisi ve OKA Yönetim Kurulu üyesi Sayın Dr. Osman VAROL'un talimatları doğrultusunda hazırlıkları başlatılan Amasya İl Stratejik Eylem Planları ile ulaşılmak istenen hedef başta 2023 vizyonu ve Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) hedeflerine ulaşabilmek açısından önem taşıyan temel sorun alanlarına yönelik olarak Amasya ili için bir yol haritası sunmaktadır. Bu çalışmada Amasya ilinin Türkiye ekonomisinin gelişim sürecine uyum göstermesi için ekonomik ve sosyal alanda yapılması gereken çalışmalar planlanmıştır.

Bu çerçevede, Onuncu Kalkınma Planı, Öncelikli Dönüşüm Programları, Orta Vadeli Program, Bakanlık Stratejik Planları ile Yeşilirmak Havza Gelişim Projesi Bölge Planı Amasya ilinin ihtiyaç ve öncelikleri dikkate alınarak incelenerek aşağıda listesi sunulan 4 adet sektörel eylem planı oluşturmuştur. Eylem planlarında yer alan faaliyetler birden fazla kurumun sorumluluk alanına giren ve kurumlar arası etkin koordinasyon gerektirecek şekilde tasarlanmış olup eylemler, eylemden sorumlu kuruluşlar tarafından eylemle ilgili kuruluşlarla koordinasyon halinde uygulamaya geçirilecektir.

AMASYA İL SEKTÖREL EYLEM PLANLARI LİSTESİ

1. TARIM SEKTÖREL EYLEM PLANI
2. SANAYİ SEKTÖREL EYLEM PLANI
3. TURİZM SEKTÖREL EYLEM PLANI
4. ÇEVRE ve KENTSEL ALTYAPI SEKTÖREL EYLEM PLANI

2. Raporun Amacı ve Kapsamı

Dünyada son 60 yılda en hızlı gelişen sektör turizm sektörüdür. Turizme yapılan ve yapılacak olan yatırımlar ülkelerin sosyo-ekonomik gelişmesine ciddi boyutta katkı sağlamaktadır. Turizm; petrol, kimya ve otomotiv endüstrisinden sonra ihracat gelirinde dünyada dördüncü büyük ana gelir kaynağıdır. “Bacasız Sanayi” olarak adlandırılan turizm, istihdam meydana getiren ve döviz kazandıran önemli bir sektör durumundadır.

Her geçen gün ülke ekonomisine katkı sağlayan turizm faaliyetleri gerek TR83 Bölgesi (Amasya, Çorum, Samsun, Tokat) için önemli bir yere sahipken gerekse tarihi ve turistik değerleri ile büyük bir destinasyona sahip olan Amasya için de önemli bir sektör haline gelmiştir.

Her ilin kendine özgü var olan turistik değerlerinin envanterleri yıllar boyunca defalarca yapılmış ve turizmde beklenen faydayı elde etmek amacıyla farklı kurum ve kuruluşlarca farklı dönemlerde eylem planları da hazırlanmıştır.

Bu çalışmada genel olarak;

Amasya’da Turizmin İl ekonomisine katkısının artırılması, sahip olunan turizm potansiyelinin değerlendirilerek işlev kazandırılması, tüketici tercihlerinin belirlenerek turistik ürün çeşitlendirilmesi, kültür değerlerini ve çevre alt yapısını geliştirerek koruma-kullanma dengesi içerisinde turizmde kullanılmasının sağlanması esastır.

Buradan hareketle ilde turizmden beklenen faydayı elde edebilmek için il genelinde kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör işbirliği çerçevesinde neler yapılabileceğinin belirlenmesi amacıyla:

- Daha önce yapılmış olan eylem planlarının gözden geçirilmesi,
- Yapılan eylem planlarının bütünleştirilmesi,
- Resmi kurum ve kuruluşları ile özel sektörün turizm için düşüncelerinin alınması,
- Paydaşlar arasında işbirliğinin sağlanması,
- Turizm faaliyetlerinin tabana yayılarak bütün kesimlerin sahip çıkmalarının sağlanması

sonucunda izlenecek yol haritasının çıkarılmaya çalışılmıştır.

Böylece problemlerin belirlenerek çözüm önerilerini getirilmesi noktasında kamu ve özel kesim işbirliğini sağlamak için il genelini kapsayacak şekilde bütün paydaşların görüş ve önerilerini alarak 2018-2023 yılları için turizm eylem planı hazırlanmıştır.

3. Raporun Hedefi

Bu rapor Amasya ilinin 2018-2023 yılları arasında bünyesinde barındırdığı turizm potansiyelini değerlendirerek turizmden beklenen faydayı elde edebilmek için il genelinde kamu ve kuruluşları ile özel sektör işbirliği çerçevesinde il olarak neler yapılabileceği konusunda izlenecek yol haritası çıkarılmasını hedeflemektedir.

Bu bağlamda gerek var olan tarihi kültürel ve turistik değerlerin korunması kullanılması gerekse turizm faaliyetlerine katılacak olan turistlerin nitel ve niceliğinin artırılarak bölgenin ekonomisine daha fazla katkı sağlanması önem teşkil etmektedir.

Bu ana hedef doğrultusunda alt hedefleri şu şekilde sıralayabiliriz;

- Tarihi ve turistik değerlerin korunarak kullanılması
- Yeni turistik ürünlerin geliştirilmesi
- Ziyaretçi sayısının artırılması ve konaklama sürelerinin uzatılması
- Yatak kapasitesinin artırılması

4. Çalışma Yöntemi

Genel olarak bakıldığında sektörel eylem planları gerek hazırlık gerekse belirlenen eylemlerin uygulanması noktasında birçok kurum ve kuruluşları ilgilendirmektedir. Belirlenen hedeflerin gerçekleşmesi noktasında ise direk eylem planlarının içinde olan paydaşların yanı sıra bütün kamu kurum ve kuruluşlarının da etkili olduğunu görmekteyiz.

Bu nedenle çalışmada öncelikle beş kişiden oluşan bir çalışma grubu belirlenmiş belirlenen bu çalışma grubu ile paydaş analizi yapılmıştır.

Çalışmada;

Verilerin toplanması: ihtiyaç duyulan verilerin toplanması noktasında

- Literatür taraması yapılarak konuya ilişkin bölgesel ve ulusal planlar incelenmiştir
- Konuya ilişkin mevcut basılı olan ve olmayan kaynaklar taranmıştır
- Yeni bilgi elde etmek adına saha araştırması yapılmıştır.

Saha araştırması;

- Görüşme
- Toplantı şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Saha araştırması sonucunda elde edilen hedeflerin belirlenmesi, belirlenen hedeflerin analizi, eylemlerin oluşturulmasında kullanılmak üzere sınıflandırılmıştır.

Saha araştırması noktasında yapılan görüşme ve toplantıların hedef grupları ve bunlara ilişkin ayrıntılar aşağıda tabloda verilmiştir.

Tablo 1: Veri Kaynaklarının Dağılımı

Sıra No	Kurum/Kuruluş	Faaliyet	Açıklama	TOPLANTILARA İLİŞKİN	
				DAVETLİ	KATILIM
1	Amasya Kültür Turizm İl Müdürlüğü	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	7
2	Amasya Belediyesi	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	4
3	Amasya Müze Müdürlüğü	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	6
4	Amasya Ticaret ve Sanayi Odası	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	5
5	Amasya Esnaf Sanatkarlar Odası	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	4
6	Amasya Turizm Derneği	Görüşme	Gerçekleştirildi	-	4
7	Kamu Kurum-STK-Muhtarlar-Basın	Toplantı	Gerçekleştirildi	300	85
8	Konaklama İşletmeleri (Bakanlık İşletme Belgesi)	Toplantı	Gerçekleştirildi	19	8
9	Konaklama İşletmeleri (Belediye Belgesi)	Toplantı	Gerçekleştirildi	48	5
10	Yiyecek İçecek İşletmeleri - Kamu STO vb.birlikte (Merzifon-Gümüşhacıköy-Hamamözü)	Toplantı	Gerçekleştirildi	220	70
11	Yiyecek İçecek İşletmeleri (Merkez-Suluova-Taşova-Göynücek)	Toplantı	Gerçekleştirildi	307	9
12	Hediyelik Eşya Üretici ve Satıcı İşletmeler	İşyeri Ziyareti	Gerçekleştirildi	-	10
13	Seyahat Acentaları	Toplantı	Gerçekleştirildi	16	7
TOPLAM KİŞİ				909	224

5. Sektörün Mevcut Durumu

Türkiye’de Makro Ölçekli Yaklaşımlar (kurumsal yapı, politikalar, stratejik hedefler vb.)

İl sektörel eylem planlarının hazırlanmaları esnasında sadece il ile ilgili veriler değil aynı zamanda bölge, ulusal hatta uluslararası ölçeklerden gelen kararlarında doğrudan veya dolaylı olarak etki ettiği unutulmamalıdır. Hazırlanacak eylem planları bölgesel, ulusal ve uluslararası kararlarla entegre içinde ve onlarla uyumlu olmalıdır.

Ülkemizin dünya turizminde hak ettiği yere taşıma noktasında, bir taraftan, ülke stratejik planlarında, kalkınma planlarında, diğer taraftan ilgili Bakanlıklarca sürekli olarak kararlar alınmakta politikalar geliştirilmekte ve uygulanmaktadır.

Eşsiz kültürel, tarihi ve doğal zenginlikleriyle iç ve dış turizmin odağındaki ülkelerden biri olan Ülkemizin uluslararası rekabet ortamında imaj ve marka değerini yükseltmek için gerekli stratejileri belirlemek amacıyla, ilki 20-22 Ekim 1998, ikincisi 12-14 Nisan 2002 tarihlerinde Ankara’da turizm şuraları gerçekleştirilmiştir.

Turizm sektörünün mevcut durumunun değerlendirilmesi ve geleceğe yönelik ulusal bir turizm politikasının oluşturulabilmesi amacıyla, 01-03 Kasım 2017 tarihleri arasında kamu kurum ve kuruluşları, turizm meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşları, turizm sektörü ve akademik camianın katılımı ile 3. Turizm Şurası düzenlenmiştir.

Uzun bir çalışma sonucu ortaya konulan 3. Turizm Şurasında Türk Turizmi

- Turizm Politikaları
- Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi
- Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik
- Çevre – Planlama – Altyapı
- Yatırım – Teşvik – Finansman
- Konaklama Sektörü
- Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım
- Tanıtma ve Pazarlama
- Dijital Turizm ve İnovasyon
- Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği
- Yerel Yönetimler ve Turizm
- İç Turizm
- Gastronomi Turizmi

olmak üzere oluşturulan 13 ayrı komisyonca ele alınmış ve bu komisyonların sonuç raporları hazırlanmış, bu çerçevede oluşturulan eylem planları Mart 2018 de yayınlanmıştır.

Amasya’da durum (istatistiki göstergeler, geçmiş çalışmalar, sorunlar, beklentiler vb.)

Amasya il özelinde kültür ve turizmin gelişmesi ilin Türk turizminde hak ettiği yeri alabilmesi için geçmiş dönemlerde Amasya Valiliği başta olmak üzere diğer kamu kurum ve kuruluşlarca, sivil toplum örgütlerince, diğer turizm paydaşları ile birçok çalışmalar yapılmış, toplantılar, çalıştaylar, düzenlenmiş ve eylem planları hazırlanmıştır.

İlimiz zengin tarihi ve doğal zenginlikleri ile önemli bir turizm potansiyelini bünyesinde barındırmaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığınca 2006 yılında “Şehzadeler Şehri Amasya” adıyla Turizm Geliştirme Çalıştayı İlimizde yapılmış, arama konferansları düzenlenmiş ve sonuçta Amasya için projeler belirlenmiştir. Bu çalışmalarını Valiliğimizin öncülüğünde İl çapında Amasya İli Stratejik Planı çalışmaları izlemiştir.

2008 yılında Bakanlığımız 2023 Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında Kentsel ölçekte markalaşabilecek 15 il belirlemiş ve Amasya bu iller arasında yer almıştır.

2023 Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında, kentsel ölçekte markalaşabilecek 15 ilden birisi olarak Amasya belirlenmiş ve markalaşma çalışmalarına 8 Şubat 2008 tarihinde Amasya'da başlanmıştır. Yapılan toplantıda ve sunumda marka kent eylem planının yerel ve sürdürülebilir olması gerektiği konusunda yol haritası belirlenmiştir.

Bu toplantıdan hemen sonra ilimizin tüm kesimlerin katılımı ile geniş bir toplantı yapılmış, bu toplantıda Markalaşma yol haritası çıkarılmış, hedefleri belirlenmiştir.

Yapılan çalışmalar sonucunda il genelinde dört ana başlık altında olmak üzere

Altyapı	22
Üstyapı	48
Tanıtım	23
Eğitim	12

toplam 105 proje belirlenmiştir. Belirlenen bu projelerin günümüz itibarı ile durumu şöyledir

Tamamlanan	51
Devam Eden	22
Başlanılmayan	30
İptal Olan	2
Toplam	105

6. Hedef Analizi (Sorun analizi ile sebep-sonuç ilişkisi içerisinde)

Daha önce açıklanmış olan hedefler doğrultusunda bu hedeflere ulaşabilmek için sorunlar ayrı ayrı analiz edilerek sebep sonuç ilişkisi içinde ayrı ayrı ele alınarak incelenmiş ve hedeflere yönelik potansiyel çözüm önerileri özetlenmeye çalışılmıştır.

Çalışmanın genel hedeflerini;

- ✓ Tarihi ve turistik değerlerin korunarak kullanılması
- ✓ Yeni turistik ürünler geliştirilmesi
- ✓ Ziyaretçi sayısının artırılması ve konaklama sürelerinin uzatılması
- ✓ Yatak kapasitesinin artırılması

olmak üzere dört ana grupta toplamak mümkündür.

Tarihi ve Doğal Turistik Değerlerin Korunarak Kullanılması

Farklı doğal özellikleri veya çekicilikleri olan ve ziyaretçilerin ilgisini çeken yerler turizmde destinasyon olarak adlandırılmaktadır.

Hemen hemen her turisti bulunduğu yerden başka yerler gitmesi aslında bireysel ihtiyaçtan başka bir şey değildir. Günümüzde turizm faaliyetleri kimine göre dinlenme kimine göre eğlenme kimine göre ise farklı bir ihtiyacı karşılama isteğinden başka bir şey değildir.

Turizm faaliyetine katılacak olan kişi karşılamak istediği ihtiyacına göre kendisine turistik ürünleri ve ürünleri satın alacağı yere karar verecektir.

Turistleri bu yerlere çeken ve onların turizm faaliyetlerini katılmalarını sağlayan farklı tarihi, doğal güzelliklerin bulunduğu yerler bir taraftan gün yüzüne çıkartılırken bunların korunarak kullanılmasın da önemli hale getirmektedir.

Bu değerlerin hiçbiri bize geçmişten gelen bir miras değil geleceğimize ulaştıracağımız bir emanet olarak görülmelidir.

Amasya ili tarihi ve doğal güzellikler açısından oldukça önemli bir potansiyele sahip bulunmaktadır. Sahip olunan bu değerlerden birçoğu koruma altına alınarak turizm faaliyetlerine açılmıştır. Halen daha her geçen gün yeni tarihi değerler oraya çıkmakta ve bunların turizme kazandırma faaliyetleri devam etmektedir.

İl genelinde Kültür ve Turizm İl Müdürlüğünde kayıtlı turizm aktivitelerinde destinasyon merkezi olarak kullanılabilecek tarihi ve kültürel eserler ile doğal güzelliğe sahip yerler şunlardır.

KÜLTÜR TURİZMİ

MÜZELER VE ÖREN YERLERİ

- ✓ Amasya Müzesi
- ✓ Saraydüzü Kışla Binası Milli Mücadele Müzesi ve Kongre Merkezi
- ✓ Hazeranlar Konağı (Etnoğrafya Müzesi)
- ✓ Amasya Kalesi
- ✓ Şehzadeler Müzesi
- ✓ Alpaslan Müzesi
- ✓ Kral Kaya Mezarları
- ✓ Ferhat Su Kanalı
- ✓ Maket Amasya
- ✓ Sabuncuoğlu Tıp ve Cerrah
- ✓ Ormancılık Kültür Evi

DIĞER TARİHİ YAPILAR

- ✓ Sultan II. Bayezid Külliyesi
- ✓ Burmalı Minare Camii
- ✓ Gökmedrese Camii
- ✓ Gümüşlü Camii
- ✓ Bayezid Paşa Camii
- ✓ Yörgüç Paşa Camii
- ✓ Sofular Camii
- ✓ Şirvanlı Azeriler Camii
- ✓ Fethiye Camii
- ✓ Haliliye Medresesi
- ✓ Abide Hatun Camii
- ✓ Halifet Gazi Kümbeti
- ✓ Torumtay Türbesi
- ✓ Kapı Ağa (Büyük Ağa) Medresesi
- ✓ Bimarhane (Darüşşifa)
- ✓ Ezine Han
- ✓ Merzifon Taşhan
- ✓ Merzifon Bedesten
- ✓ Merzifon Eski Hamam
- ✓ Merzifon Bozacı Camii
- ✓ Merzifon Dobak Camii
- ✓ Merzifon Dönertaş Camii

TERMAL TURİZM

- ✓ Terziköy Kaplıcası
- ✓ Gözlek Kaplıcası
- ✓ Hamamözü Kaplıcası

DAĞ VE DOĞA YÜRÜYÜŞÜ

- ✓ Boraboy Gölü ve Tabiat Parkı
- ✓ Yedikuğular Kuş Cenneti

BİSİKLET TURİZMİ

- ✓ Boraboy Gölü çevresi

KAMP VE KARAVAN TURİZMİ

- ✓ Yedi Kuğular Kuş Cenneti çevresi
- ✓ Borabay Gölü çevresinde

SPORTİF OLTA BALIKÇILIĞI

- ✓ Yedikır Baraj Gölü,
- ✓ Borabay Baraj Gölü
- ✓ Yeşilirmak

KUŞ GÖZETLEME

- ✓ Amasya Yedikuğular Kuş Cenneti (Yedikır Barajı)

BİTKİ İNCELEME

- ✓ Borabay Gölü
- ✓ Yeşilirmak Vadisi

AV TURİZMİ

- ✓ Milli Parklar Genel Müdürlüğünden kiralanarak oluşturulan avlanma alanı

Turizm Çeşitlendirilmesi

İnsanları turizme yönelten sebeplerin bilinmesi ve iyi değerlendirilmesi, turizmin gelişmesi, ülke kaynaklarının verimli kullanılması ve daha çok gelir elde edilebilmesi için çok önemlidir.

Bilinmeyenleri görme, anlama, öğrenme isteğine merak denir. İnsanoğlu, sürekli içinde bulunduğu ortamdan çıkarak diğer kültürleri tanıma, tatmadığı zevkleri tatma, güneşin nasıl tutulduğunu ya da günde 20 saat nasıl ışık saçtığını görme veya şampiyonlar ligi finali futbol maçının hangi atmosferde gerçekleşeceğini yaşama arzusu duymaktadır. Ülkemiz bu konuda insanların ilgisini dikkatini çeken merak duygusunu körükleyecek tarihi ve doğal güzelliklerle doludur. Bu noktada Amasya ili içinde bulunduğu coğrafya ile, 8500 yıllık tarihin izleri ile ve doğal güzellikleri ile birçok çekiciliği içinde barındıran bir şehirdir.

Bu nedenle Amasya ili;

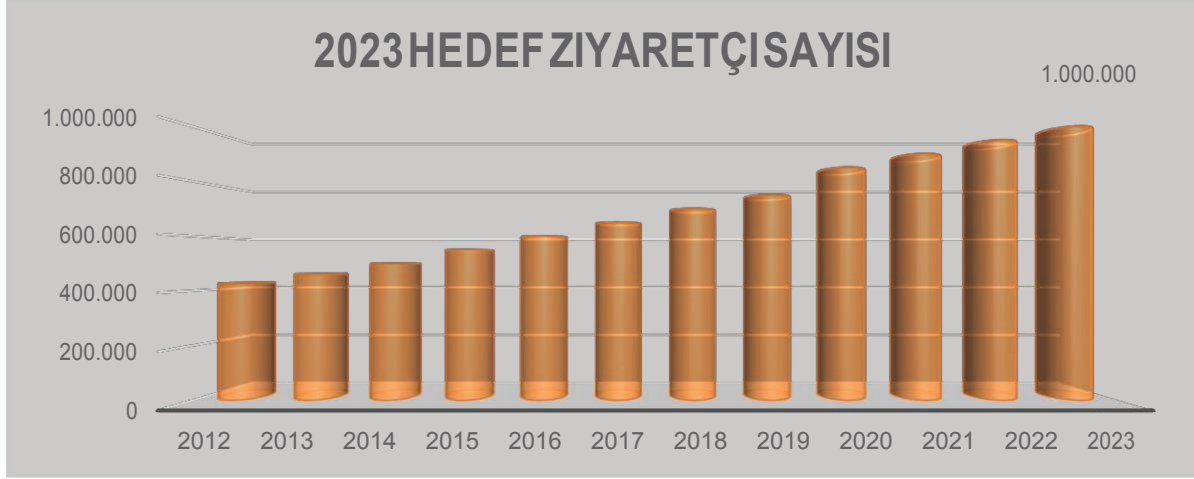
- ✓ Gastronomi,
- ✓ Kongre
- ✓ Doğa Yürüyüşü
- ✓ Kuş Gözlemciliği
- ✓ Botanik
- ✓ Sportif Olta Balıkçılığı
- ✓ Bisiklet
- ✓ Yamaç Paraşütü
- ✓ Jeep Safari
- ✓ Kamp- Karavan

gibi konularda doğru zamanda doğru hedef pazarı oluşturması durumunda mevcut turizmden aldığı payı çok daha artıracaktır.

Ziyaretçi (Turist) Sayılarının Artırılması ve Konaklama Sürelerinin Uzatılması

Amasya ili uzun yıllardır turizmde ülke genelindeki hak ettiği yeri alabilme çaba ve gayreti içerisinde. Bu anlamda yatırım planlaması yapılırken ziyaretçi sayılarının şimdi ve gelecekteki durumu önem arz etmektedir.

Ülkemizde turizm potansiyeli olarak daha düşük olan bazı yörelerin turizmden daha fazla pay aldığı görülebilmektedir. İlimizin yıllar itibarı ile ziyaretçi sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Grafik 1. 2023 Hedef Ziyaretçi Sayısı

Tablo 2: Toplam Ziyaretçi Sayıları

YILLAR	YERLİ	YABANCI	TOPLAM
2013	46.051	21.608	467.659
2014	472.947	14.869	487.816
2015	457.431	21.100	478.531
2016	466.052	19.394	485.466
2017	607.478	8.429	615.907

Yukarıda da görüldüğü gibi ziyaretçi sayılarında her geçen yıl artış görülmektedir.

Elbette bu artış il turizmi için önemlidir. Ancak artan ziyaretçi sayılarından gerektiği gibi fayda sağlamak bu artmanın konaklamaya dönüşmesi ile daha da önem kazanacaktır. Bir taraftan ziyaretçi sayılarını artırırken diğer taraftan bu ziyaretçilerin mutlaka konaklamaları ve bu konaklama sayılarını artırmanın yollarını aramak gerekir.

Yıllar itibarı ile konaklama istatistikleri ise;

Tablo 3: Toplam Konaklama Sayıları ve Ortalama Geceleme Oranı

YILLAR	YERLİ	YABANCI	TOPLAM	Ortalama Konaklama Sayısı
2013	168.991	7.926	176.917	-
2014	188.900	10.430	199.330	-
2015	210.556	9.475	220.031	1,4
2016	231.340	8.740	240.080	1,3
2017	301.209	10.592	311.801	1,9

Fiziksel Üst Yapının Kapasitelerinin Artırılması

Amasya ili, Karadeniz'e tur düzenleyen operatör ve acentaların ya tur başlangıcı ya da tur sonuna dahil ettikleri bir konumdadır. Durumun böyle olması ile gelen ziyaretçilerin sayısını artırıyor olmasına rağmen turizmden istenilen payın almasına engel teşkil etmektedir.

Günü birlik gelen ziyaretçiler sadece belirli yerleri ziyaret etmekte, hediyelik eşya işletmelerine uğrayıp bir yemek yedikten sonra ili terk etmektedir. Bu nedenle bu ziyaretçilerin Amasya ilinin tarihi ve turistik değerlerini görmelerini, ilde konaklabilmek için farklı etkinlikler yapmak gerekmektedir.

Mevcut işletmelerin doluluk oranlarının her geçen gün yükselmesi sevindirici bir durumdur. Ancak üst yapı yatırımları gerek kapasite artırımı noktasında gerekse yeni yatırımların hizmete açılması noktasında bir anda gerçekleştirilecek yatırımlar değildir. Bu nedenle planlamanın iyi yapılması gerekmektedir.

İlde faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin genel dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 4: İl Genelindeki Konaklama Tesislerinin Dağılımı

İL VE İLÇELERDE BULUNAN TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLER			
MERKEZDEKİ KONAKLAMA TESİSLERİ	OTEL SAYISI	ODA SAYISI	YATAK SAYISI
Bakanlık İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri	16	477	1016
İLÇELERDEKİ KONAKLAMA TESİSLERİ			
Bakanlık İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri	3	126	239
TOPLAM	19	603	1255
İL VE İLÇELERDE BULUNAN BELEDİYE İŞLETME BELGELİ OTELLER			
MERKEZDEKİ KONAKLAMA TESİSLERİ	OTEL SAYISI	ODA SAYISI	YATAK SAYISI
Belediye İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri	34	428	918
İLÇELERDEKİ KONAKLAMA TESİSLERİ			
Belediye İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri	14	256	582
TOPLAM	48	684	1500
GENEL TOPLAM	67	1287	2755

Fiziksel üst yapı olarak adlandırabileceğimiz bir diğer grup ise yiyecek içecek işletmeleridir. Amasya ilinde farklı kapasitelerde ve farklı sınıflandırmalarda restoran, cafe, cafe-restoran vb. şekilde 4 tanesi bakanlık işletme belgeli olmak üzere toplam 488 adet yiyecek içecek işletmesi faaliyet göstermektedir. İşletmelerin ilçelere göre dağılımı yukarıdaki tabloda verilmiştir.

İl genelinde faaliyet gösteren konaklama, yiyecek içecek ve seyahat acentalarının sayısal dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 5: İl Geneli Turizm İşletmelerinin Türlerine Göre Dağılımı

İŞLETME TÜRÜ	BAKANLIK İŞLETME BELGELİ	BELEDİYE İŞLETME BELGELİ	SAYI
KONAKLAMA	19	48	67
YİYECEK İÇECEK	4	484	488
SEYAHAT ACENTASI	16	-	16
TOPLAM	39	532	571

7. Performans Göstergeleri

Yapılan faaliyetler sonucunda performans değerlemesinde kullanılacak birçok göstergeler mevcuttur. Bu çalışmada performans değerlemesine esas olacak göstergeler şunlardır.

Tablo 6: Performans Göstergeleri

GÖSTERGE ADI	Performans
Tarihi ve Doğal Turistik Değerler (Kültür Envanterindeki Sayı)	Tescilli Varlıklardaki Artışlar
Turizm Çeşitlendirmesi (Var olan Genellikle Kültür Turizmi)	Kültür
Ziyaretçi Sayıları (2017)	615.907
Ortalama Konaklama Sayısı (2017)	1,9
Fiziki üst yapı kapasitesi (Örn. Konaklama İşletmeleri sayısı 2017)	67

8. Sorumlu Kuruluşlar – Paydaş Analizi

Yapılacak olan eylemlerin gerçekleştirilmesi noktasında eylemin türüne göre hemen hemen bütün kamu kurum ve kuruluşları bu noktada birlikte hareket etmek durumundadır.

Durum böyle olunca il ekonomisi ve ildeki yatırımlarla doğrudan ya da dolaylı ilgili olan her birim bir şekilde sorumlu ya da ilişkili kurum kuruluş olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu kurum ve kuruluşları genel olarak şu şekilde sıralayabiliriz.

- Valilik Makamı
- Amasya Üniversitesi
- İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- İl Özel İdaresi
- Amasya Belediyesi

- İlçe Belediyeleri
- Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları (Tarım, Orman, Gençlik Spor, Sağlık, Ulaştırma, Milli Eğitim vb.)
- Muhtarlıklar
- Amasya Ticaret ve Sanayi Odası
- Amasya Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Sivil Toplum Kuruluşları (Dernek, Vakıf, Birlik vb.)
- Konaklama İşletmeleri
- Yiyecek İçecek İşletmeleri
- Seyahat Acentaları

9. Eylem Planı

Yapılan çalışmada daha önce hazırlan eylem planları ayrı yarı değerlendirilmiş ve yapılan planlarda eylemlerden başarılı olanlar, bitenler, gerçekleştirme imkanı kalmayanlar ve güncelliğini yitirmiş olanlar ayrıştırılmıştır.

Ancak, henüz başlanmamış ve halen güncelliğini kaybetmemiş uygulama imkanı olanlar değerlendirmeye alınmıştır.

Bu araştırma kapsamında elde edilen verilerin incelenmesi sonucunda yeni eylemler oluşturulmuş ve bu eylemler planlamaya dahil edilmiştir.

Bütün bu sonuçlar doğrultusunda hedefe ulaşabilmek için gerçekleştirilmesi gereken eylemler Tablo 7 de sunulmuştur.

Tablo 7: 2018 – 2023 Gerçekleştirilmesi Planlanan Eylemler

EYLEMLER					
Eylem No	Eylem Adı	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	Başlama	Yapılacak İşlem ve Açıklama
1	Şamlar Nekropolü Kazısı	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Amasya Valiliği, Üniversiteler	2019	Kamulaştırma çalışmalarının ardından kazı çalışmalarının başlaması
2	Doğantepe Kazısı	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Amasya Valiliği, Üniversiteler	2019	Doğantepe sit alanında kamulaştırmanın sağlanmasının ardından kazı çalışmalarının başlatılması.
3	Şereftar Höyüğü Kazısı	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Amasya Valiliği, Üniversiteler	2019	Kamulaştırma yapılması gerekmekte olup kazı ardından gerçekleştirilebilir.
4	Yeşil Alanların artırılması	Amasya Belediyesi		2018	Şehirdeki görüntü kirliliğini önlemek, halkın ve ziyaretçilerin temel ihtiyaçlarını karşılamalarını sağlayacak düzenlemelerin planlanğı ile yeşil alan artırılması
5	Umumi WC lerin artırılması	Amasya Belediyesi		2018	Umumi WC'lerin artırılması
6	Sokakların Sağlıklaştırılması (Hazeranlar, Helkis Refiğ, vb. Sokakların)	Kültür ve Turizm, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi, Amasya Üniversitesi, Üniversiteler, Kaymaklıklar İlçe Belediyeleri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	2019	Tarihi dokusu bulunan sokakların sağlıklaştırılması
7	Ahşep Camilerin Onarımı	İl Özel İdare	Vakıflar Genel Müdürlüğü İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü		İlgilinde yer alan Ahşep Camilerin onarım ve restorasyonlarının yapılması
8	Kaya düşmelerinin engellenmesi	Amasya Belediyesi	Üniversiteler, İl Özel İdaresi		Amasya Kalesindeki kaya düşmelerini engellenmesi

9	Amasya Kent Müzesinin Kurulması	Amasya Belediyesi,	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Amasya Valiliği, İl Özel İdaresi	Geçmişin günümüze Amasya'nın hayat tarzının gelecek nesillere aktarılması
10	Derinöz Barajı'nın turizm amaçlı değerlendirilmesi projesi	DSİ	İl Özel İdaresi, İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, DSİ 73. Şube Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Derinöz Barajı'nın gerek olta balıkçılığı gerekse kamp ve yürüyüş turizm amaçlı değerlendirilmesi
11	Merzifon Tavşan Dağı Yaylası'nın turizm kazandırılması projesi	Merzifon Kaymakamlığı Merzifon Belediyesi	Orman Bölge Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, Sivil Toplum Kuruluşları	Merzifon Tavşan Dağı Yaylası'nın turizm kazandırılması ve çevresinde bulunan köylerin ekoturizm çerçevesinde değerlendirilmesi
12	Şehirlerarası karayollarında tanıtım billboardlarının yer alması	Amasya Belediyesi İl Özel İdaresi	Karayolları Genel Müdürlüğü, Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi, Kaymakamlıklar, İlçe Belediyeleri,	Şehirlerarası karayolları kenarına şehri tanıtıcı ve davet edici billboardlar yerleştirilmesi
13	Bölgesel bazda (büyük iller ile TR83 bölgesinde) Amasya Tanıtım Günleri düzenlenmesi	Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi	Amasya Üniversitesi, İl Özel İdaresi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Önce çevre iller sonrada tüm iller olmak üzere o illere gidilerek Amasya'nın tanıtılması sağlanacaktır
14	Yöresel köy ürünleri pazarının kurulması	Amasya Belediyesi,	Muhtarlıklar, Turizm Derneği	Şehir merkezine turistik amaçlı orijinal bir yöresel köy pazarının kurularak hizmete açılması ve sürekliliği olması
15	Marka Tescilli	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi, Amasya Üniversitesi Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü,	İle ait olan değerlerin marka tescil çalışmalarına hız verilmesi
16	Mesleki İngilizce ve İletişim Eğitimi	Halk Eğitim Müdürlüğü	Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi, Amasya Üniversitesi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Şoförler ve Otomobilciler Odası	Turizm işletmeleri, esnaf, taksive şoförleri minibüs sürücülere

17	TV programlarında duruma göre Amasya ile ilgili konuşmaların geçmesinin sağlanması	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü,	İlin Tanıtımını yapmak ve ildeki faaliyetlerin çekiciliğinin artmasını sağlamak.
18	Amasya'da diziler için çekimler için girişimlerde bulunulması	Amasya Valiliği	Kültür Turizm İl Müdürlüğü, Amasya Belediyesi	İlin tanıtımı için TV dizilerinin ilde çekimlerinin yapılmasını sağlamak
19	Öncelikle ulusal olmak üzere uluslararası tur operatörleri ve seyahat acentalarına program yapılması	Amasya Valiliği	Kültür Turizm İl Müdürlüğü, Amasya Belediyesi	Tu operatörlerine ve seyahat acentalarına hem ilin tanıtımının yapılması hem de onlara sunulacak imkanlar hakkında bilgilendirilmesi
20	Belirlenecek turizm çeşidine göre hedef pazarlara ulaşmak için sosyal medya fenomenlerine program yapılması	Amasya Belediyesi	Kültür Turizm Müdürlüğü, Amasya Üniversitesi,	Belirlenecek turizm çeşidinde hedef pazarlara ulaşabilmek için sosyal medyada yer alan etkili kişileri programlar yaparak ilin tanıtımının sağlanması
21	Yöresel Yemeklerin ön plana çıkarılması ve restoran menülerinde yer almasının sağlanması	Amasya Üniversitesi	Milli Eğitim Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi, Esnaf Sanatkarlar Odası	Kaybolmaya yüz tutmuş yemeklerin yaşatılması için yarışmalar yapılması
22	12—22 Haziran Ulusal Atatürk Kültür ve Sanat Festivalinin etkinliğinin artırılması	Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü, Amasya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odası,	Heryılger gerçekleştirilen Festivalin daha etkin hale getirilerek çekicilik kazandırılması
23	Amasya'ya Elmasını Kullanarak bir Elma Şöleni Düzenlenmesi	Amasya Belediyesi	Amasya Valiliği, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasya Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Türkiye'de elma ile yapılan bütün ürünlerin Amasya'da toplanması sağlanarak hem tanıtım hem de elma ile yapılabilen ürünlerin ticarileştirilmesini sağlamak.

24	Uçuşsefer sayılarınınvedirekt uçuşların artırılması	Amasya Valiliği	Hava Meydanları İşletmeleri Müdürlüğü	Uçuşseferleriniartırmaksuretiyledahaçok turist gelmesini sağlamak
25	Tarihi yerlerin Çevre düzenlenmesi Peyzaj Çalışması	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Vakıf Bölge Müdürlüğü, İl Müftülüğü, İl Özel İdare, İl İlçe Belediyeleri	İl genelinde tarihi ve turistik değer taşıyan yerlerin çevre düzenlemelerini yapması
26	Tanıtıcı ve yönlendirici levhaların kullanılması	İl İlçe Belediye Başkanlıkları	İl Özel İdare	İlgelindetariheveturistikyerlererahat ulaşımı sağlamak amacıyla yönlendirme levhalarının daha düzenli ve etkin kullanılması
27	Okçuluk Yarışması	Hamamözü ve Gümüşhacıköy Belediyeleri	Hamamözü Kaymakamlığı, Gençlik Spor İlçe Müdürlükleri	Okçuluk Sporunu geliştirilmesi ve turizm faaliyeti olarak kullanılması
28	Mevcut Kültür Envanterinin Güncellenmesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Vakıflar Bölge Müdürlüğü, İl Özel İdare, İlçe Kaymakamlıkları, İlçe Belediyeler,	Mevcut Kültür Envanterinin yeniden gözden geçirilerek güncellenmesi
29	Somut Olmayan Kültürel Miras Envanteri	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdare, İlçe Kaymakamlıkları, İlçe Belediyeler, Muhtarlıklar	Somut olmayan kültürel mirasımızın ortaya çıkarılması ve kayıt altına alınması
30	Müzenin daha büyük ve geniş bir alanataşınması	Kültür Turizm Müdürlüğü	Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi	Müzenin daha geniş bir alana daha büyük bir şekilde yapılması hem eserlerin daha iyi sergilenmesine hem de ziyaretçilerin trafik probleminden kurtulmasını sağlayacaktır.
31	Şehzade Saraylarının ortaya çıkarılması için çalışmalar yapılması	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi, Milli Savunma Bakanlığı, Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Şehzadelerin yaşadıkları sarayların orta çıkartılarak turizme kazandırılması

32	İşgören Eğitimi	Amasya Üniversitesi	Milli Eğitim Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi, Turizm İşlemleri	Turizm Sektöründe nitelikli işgören istihdamının teşvik edilmesi ve mevcut personelin niteliklerinin artırılması
33	Tanıtlarda Sosyal Medya Kullanımı	Amasya Valiliği	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasya Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odası, İşletmeler	Tanıtlarda Sosyal Medyanın etkin olarak kullanımının sağlanması
34	Büyük Şehirlerde Billboardların Kiralanması	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi, Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Büyük şehirlerde önemli merkezlerde billboardlar kiralanarak ilin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtılması
35	Spor müsabakalarının ilimizde düzenlenmesi amacıyla çalışmalar yapılması	Gençlik Spor Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlüğü	Amasya Valiliği, Amasya Belediyesi, Amasya Üniversitesi	İlin imkanları çerçevesinde okul sporlarının ilimizde yapılmasını sağlamak
36	Kruvaziyer Turizmi	Amasya Valiliği	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasya Belediyesi	Kruvaziyer turizmde Karadeniz'e gelen ziyaretçilerin organize edilerek Amasya'ya ziyaretlerinin sağlanması
37	Ekoturizmin geliştirilmesi	Çevre Şehircilik Müdürlüğü	Tarım İl Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasya Belediyesi, İl Özel İdaresi, Orman Bölge Müdürlüğü,	Ekoturizm için alanlar ve aktiviteler belirlenerek hedef pazarlara bu imkanlar hakkında tanıtım yapılması
38	Termal Turizm	Sağlık İl Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Kültür Turizm Müdürlüğü	Termal alanlarda önemli bir yeri olan bölgelerin termal turizmde daha etkin kullanımını için bakanlıklar düzeyinde işbirliği yapılması
39	Kültür Yolu Projesi	Kültür Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, STK	
40	Amasya Kalesi Sur Duvarları Onarımı II	Kültür Turizm Müdürlüğü	Amasya Belediyesi, OKA	

41	Alan Yönetimi ve Kent Bellekleri Projesi	Kültür Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Amasya Belediyesi, OKA		
42	21.Yüzyılda Yavuz Selim Meydanı Düzenlenmesi	Kültür Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Amasya Belediyesi, OKA		
43	Altı Asırlık Resul Dede Camii Restorasyonu	Suluova Kaymakamı	Suluova Belediyesi, OKA		
44	Suluova Madencilik Müzesi	Suluova Belediyesi	Suluova Kaymakamı, OKA		
45	Kadim Kentin Yeni Kültür Rotası, Sofular Projesi	İl özel İdare	OKA		
46	Dijital Kent Amasya	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, OKA		
47	Boraboy Gölü Rekreasyonel Gelişim Projesi	Taşova Köylere Hizmet Götürme Birliği	Orman Bölge Müdürlüğü		
48	Yeşilirmak Havzası Bölgesel Markalaşma ve Destinasyonu	Yeşilirmak Havzası Kalkınma Birliği	İl Özel İdaresi, Kültür ve Turizm Müdürlüğü		
49	Saraydüzü Kışla Binasının Revizyonu	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi		

50	Tasavvuf Müzesi Kurulması	Amasya Belediyesi				
51	Lokasyon Tabelalarına Standart Getirilmesi	Amasya Belediyesi	İl Özel İdaresi			
52	Zincir Otellerden Birinin Amasya Yatırım Yapmasının Sağlanması	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi			
53	Amasya Logosu Çalışmaları	Amasya Valiliği	Amasya Belediyesi			
54	WEB'lerde Amasya Fotoğraflarının paylaşımı	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu	2018	Turizmle alakalı dernek, vakıf, gezi, kültür vb. web sitelerinde Amasya ile ilgili fotoğrafların paylaşımı sağlanmalı	
55	Amasya temalı Hediyelik Eşya	Halk Eğitim Merkezi	İlçe Kaymakamlıkları, İlçe Belediyeleri	2018	Amasya'ya özgü desenlerin uygulandığı hediyelik eşya ve günlük kullanım ürünlerinin hazırlanması	
56	Ferhat ile Şirin Hikâvelerinin Varyantlarının derlenmesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi	2019		
57	Amasya'nın Özelliklerini Yansıtan Bir Köy Belirlenerek Cazibesi artırılıp turizm ekonomisinden pay alması	Amasya Belediyesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü			
58	Şehzade Yemeklerinin tespitinin yapılarak restoran menülerinde yer almasının sağlanması	Amasya Üniversitesi	Amasya Belediyesi, STK, Yiyecek İçecek İşletmeleri		Şehzade yemeklerinin belirlenerek yiyecek içecek işletmelerinin menülerinde yer almasını sağlamak	

59	Turist Memnuniyet Anketleri	Amasya Üniversitesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasya Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odası, STK, Turizm İşletmeleri	Sürekliliğin elverişli olduğu alanlarda anketler yapılarak elde edilecek verilerin doğruluğunda turist memnuniyetini arttırmak
60	14 Şubat Sevgililer Günü İçin Ferhat-Şirin temalı tanıtım faaliyetleri	Amasya Belediyesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, STK,	Yapılacak olan tanıtımlarla 14 Şubat sevgililer gününe özgü hazırlanacak olan etkinlikler ile Amasya'da kutlanmasını sağlamak
61	Kamp – Karavan Turizmi	Amasya Belediyesi	Çevre Şehircilik Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Belirlenecek doğal güzelliklerin olduğu yerlerde kamp ve karavan turizmi için altyapı hazırlamak
62	Folklor Değerlerimizin Tur Operatörlerine ve Seyahat Acentalarına tanıtılması	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Amasya Belediyesi, İl Özel İdaresi, STK, Turizm İşletmeleri	Amasya'nın bugün, kına gecesi, gelin hamamı, asker uğurlama vb. gelenek ve göreneklerini tiyatral bir gösteri halinde tur operatörü, seyahat acentaları ve turistleri sunulması
63	Heykeltıraşların Amasya Buluşması	Amasya Belediyesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, STK	Amasya Şehzadeler Gezi Yolunda heykel sanatçılarının bir hafta boyunca belirlenen temaya uygun olarak heykeller yapmaları, uygulanmasında Amasya Mermerinin tanıtımı
64	Atık Kağıttan yeniden kullanılmak üzere işlenmesi	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Amasya Belediyesi, STK	
65	Masal Derleme Çalışması	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Muhtarlıklar	Amasya gelinde köylerde masal derleme çalışması yapılarak kütüremüze kazandırılması
66	Fotoğraf sanatçılarının, fotoğraf sanatı derneklerinin ile davet edilmesi	Amasya Valiliği	Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Fotoğrafçılık Dernekleri, Federasyon, STK	Fotoğrafçılık Federasyonu ile görüşülerek fotoğraf sanatçılarının Amasya'yı fotoğraflamalarını sağlayacak faaliyetin gerçekleştirilmesi

67	Tarım Turizminin Geliştirilmesi	Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	İl Özel İdaresi, Amasya Belediyesi	Doğal güzellikleri ile birlikte tarım ve hayvancılıkla uğraşan köylerde çiftçilere ek gelir sağlamak için çalışmalara başlamak
68	Engelsiz Kültür	Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Milli Eğitim Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, Amasya Belediyesi	Özel Yetenekli çocuklar ile geçici ve kalıcı zihinsel ve bedensel sorunlarla mücadele eden çocuklar ve gençler için mahsus kültür ve sanat faaliyetleri
69	Engelsiz Turizm Kenti	Amasya Belediyesi	İl Özel İdaresi,	Amasya'ya gelen engelli misafirlerin konaklamaya başladıkları andan itibaren şehirden ayrılmaya kadar her türlü ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yardımcı tahsis edilmesi

10. Kaynakça

Amasya Marka Kent Stratejik Kalkınma Planı 2008, Amasya
Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Verileri,
Kalkınma Planları
Seçilmiş Göstergelerle Amasya 2013
www.amasya.gov.tr www.kultur.gov.tr
3.Turizm Şurası Sonuç Raporları

NOTLAR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTLAR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

A Samsun Organize Sanayi Bölgesi Yaşardoğu Cad.
No: 62 Tekkeköy/SAMSUN
T 0 362 431 24 00
F 0 362 431 24 09
W www.oka.org.tr
E info@oka.org.tr
IG /okaorgtr
F /OrtaKaradenizKalkinmaAjansi

AMASYA YATIRIM DESTEK OFİSİ

Dere Mah. İğneci Baba Sk. No:30 Amasya
T. 0 (358) 212 69 66 F. 0 (358) 212 69 65

ÇORUM YATIRIM DESTEK OFİSİ

A. Karekeçili Mah. Gazi Cad. No:1 Çorum Valiliği A Blok Kat:3 ÇORUM
T. 0 (364) 225 74 70 F. 0 (364) 225 74 71

SAMSUN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Samsun Organize Sanayi Bölgesi Yaşardoğu Cad.
No: 62 Tekkeköy/SAMSUN
T. 0 (362) 431 24 00 F. 0 (362) 431 24 09

TOKAT YATIRIM DESTEK OFİSİ

Kabe-i Mescit Mahallesi Bekir Paşa Sokak No: 11 MERKEZ / TOKAT
T. 0 (356) 228 93 60 F. 0 (356) 228 97 60